

**(18) 情報・広報委員会****① 設置の趣旨（目的）及び組織****ア 組織設置の趣旨（目的）**

情報・広報委員会は、教育研究活動等の状況について、社会的説明責任を果たすとともに、戦略的な広報を推進することを目的に設置されている。審議事項は次のとおりである。

①社会的説明責任（情報の公開及び開示）に関する事項、②広報（宣伝広告活動等を含む。）に関する事項、③その他学長が必要と認めた事項

**イ 組織の構成及び構成員等**

情報・広報委員会は、学長が指名した理事又は副学長、各学系から選出された教授又は准教授（講師及び助教を含む。）各1人、学校教育実践研究センター・情報メディア教育支援センターから教授又は准教授（講師及び助教を含む。）各1人、学長が指名する附属学校副校長1人、その他学長が指名した者若干人で構成している。

また、戦略的な広報を推進するための具体的な方策を検討するため、「広報ワーキンググループ」を、オープンキャンパス2020の企画・実施のため「オープンキャンパス2020企画運営ワーキンググループ」を設置した。

**② 運営・活動の状況****ア 委員会等の開催状況**

情報・広報委員会は3回（第58回～第60回）、広報ワーキンググループは3回、オープンキャンパス2020企画運営ワーキンググループは1回開催した。

**イ 審議された主な事項**

主に次の事項について審議した。

- i) 広報誌「JUEN」の発行
- ii) Instagramを活用した広報活動の実施
- iii) 令和4年度大学院改革に係る広報

**ウ 重点的に取り組んだ課題や改善事項及び前年度の検討課題への取組状況等**

- i) 新型コロナウイルス感染症の影響による大学施設の入構制限などにより、広報誌「JUEN」（秋号）の発行は見送りとし、春号を44・45合併号として2件の「特集」を掲載し内容を充実させて発行した。
- ii) 本学公式ホームページにおいて、これまでのソーシャルメディア「Facebook」に加え、令和2年12月から「Instagram」を活用した情報発信を新たに開始した。
- iii) 新型コロナウイルス感染症の影響により、オープンキャンパスや大学院説明会、入学相談会の対面実施の代替として、動画を制作しホームページに公開することによるオンデマンド型の説明会やZoomによるオンライン相談会を実施した。

**③ 優れた点及び今後の検討課題等**

新型コロナウイルス感染症の影響により、対面型の広報活動が制限されたが、動画の制作・公開や、ソーシャルメディアを活用した情報発信により、本学の情報を積極的に学内外に発信した。